Le 5 forze competitive:

* Concorrenti:
  + Numerosità e forza dei concorrenti stessi: 805, forza dei concorrenti relativa all'indice di concentrazione pari al 19% dell'intero mercato.
  + Tasso di sviluppo delle vendite del settore: 5,8% annuo
  + Possibilità di differenziazione
  + Grado di sfruttamento delle capacità produttive
  + Barriere all’uscita e costi di conversione
  + Priorità strategiche attribuite al business